

## § 2

Strony zgodnie ustalają, że główne działania promocyjne, marketingowe w zakresie turystyki biznesowej to :

- a) promocja i kreowanie wizerunku Trójmiasta jako atrakcyjnej destynacji turystyki biznesowej
- b) uczestnictwo w polskich i międzynarodowych targach turystyki biznesowej;
- c) prowadzenie bazy danych obiektów konferencyjnych oraz ich wymiana pomiędzy Stronami;
- d) prowadzenie kalendarium spotkań i imprez biznesowych;
- e) przygotowywanie materiałów promocyjnych oraz ich dystrybucja;
- f) realizacja i rozwój Programu Ambasadorów Kongresów;
- g) organizowanie study tours i site inspections dla polskich i międzynarodowych firm organizujących konferencje;
- h) inne działania, sprzyjające rozwojowi i promocji turystyki biznesowej w Trójmieście.

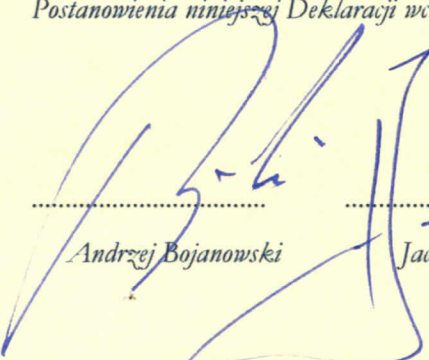
Wszelkie powyższe działania, realizowane przez GCB, w zakresie promocji i kreowania wizerunku Trójmiasta, a także dotyczące rozwoju turystyki biznesowej w Województwie Pomorskim, będą podejmowane w ścisłej współpracy z Miastem Gdańsk, Miastem Sopot i Miastem Gdynia.

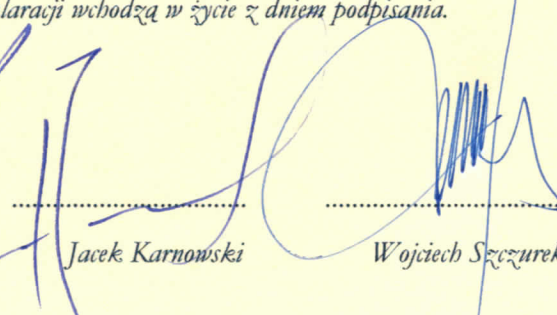
## § 3

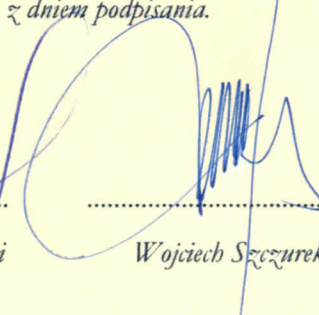
Deklaracja stanowi wyraz woli Stron podjęcia ze sobą współpracy jednakże nie tworzy żadnych zobowiązań finansowych.

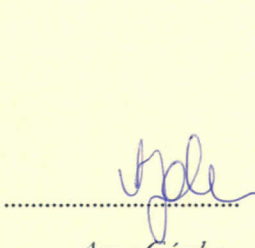
Niniejszą Deklarację sporządzano w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, w języku polskim, po jednym dla każdej ze Stron.

Postanowienia niniejszej Deklaracji wchodzi w życie z dniem podpisania.

  
-----  
Andrzej Bojanowski

  
-----  
Jacek Karnowski

  
-----  
Wojciech Szczurek

  
-----  
Anna Górka